



Decide with Confidence

PRESSMEDDELANDE

Kontakt:
Bernt-Olof Hellgren
bernt-olof.hellgren@dnbnordic.com
+46(0)709-47 10 88

Husqvarna AB effektiviserar sin hantering av leverantörsinformation med hjälp av Dun & Bradstreet Sverige

Husqvarna anlätte Dun & Bradstreet Sverige (D&B) för att säkerställa sin leverantörsinformation genom att skapa en global leverantörmaster. D&B genomförde en datarationalisering för att tillsätta globala id:n för leverantörerna, samt att säkerställa att Husqvarna arbetar utifrån korrekta och uppdaterade identifikationsuppgifter på sina direktmaterialleverantörer. Avtalet stärker D&Bs position som den ledande leverantören av kvalitetssäkrad och global affärsinformation.

Husqvarna konstaterade att deras leverantörsinformation var fragmenterad och i många fall lokal när man började bygga upp ett nytt ärendehanteringssystem för hantering av leverantörsavvikelser mot sina fabriker. Systemet skall implementeras hos 23 fabriker globalt där samtliga fabrikers leverantörer idag har lokala identifikationsnummer i samma eller olika format samt även ibland olika namn på samma leverantör. Detta medför att det inte går att söka på unik leverantör i systemet samt att en global uppföljning på en aggregerad koncernnivå inte är möjlig med den informationen.

En lösning på detta var att skapa en fil där samtliga leverantörers lokala identifikationsnummer, namn, adresser och telefonnummer placerades. Denna samlade leverantörsinformation var i behov av att säkerställas för att hitta dubletter, aktiva/inaktiva bolag samt skapa globala id:n.

Via D&Bs tjänst, Datarationalisering, skickades samtliga poster till D&B för validering och tillsättande av D&Bs D-U-N-S® Number som verkar som den unika globala identifikationsnyckel Husqvarna saknat. Med D-U-N-S® Number på samtliga leverantörer kan även denna information kompletteras med leverantörernas globala koncern tillhörighet via D&Bs koncernlänkar. Detta resulterade i att Husqvarna nu kan arbeta utifrån en global leverantörmaster med korsreferens till sitt lokala system med hög säkerhet jämfört med den tidigare informationen. Samtliga leverantörer



Decide with Confidence

utgår nu från samma identifikationsbegrepp och informationen har gjorts jämförbar oberoende av lokala anpassningar.

”Vi har nu möjligheten att rulla ut detta system globalt och följa våra leverantörers prestationer via D&Bs D-U-N-S® Number på global koncernnivå samt att D&B levererat en analys med information om våra leverantörer som tidigare var omöjlig att ta fram, säger Jonas Wallman Global Improvement Agent hos Husqvarna.”

Husqvarna och D&B har arbetat tillsammans under många år och detta nya projekt är en vidareutveckling av den befintliga relationen.

”Affären med Husqvarna stärker ytterligare D&B:s position som ledande leverantör av kvalitetssäkrad och global affärsinformation. Kraften i vårt unika D-U-N-S® Number och vår kvalitetsprocess DUNSRight™ möjliggör för företag att genomföra globalt samordnade processer vilket skapar unika konkurrensfördelar, säger Bernt-Olof Hellgren Sales Manager & Business Development hos D&B.”

Dun & Bradstreet

D&B är världens ledande leverantör av kommersiell information och kunskap om företag. D&Bs globala affärsdatabas innehåller mer än 200 miljoner företag. Databasen förstärks av D&B:s egenutvecklade kvalitetsprocess DUNSRight, som ger våra kunder kvalitativ affärsinformation. Denna kvalitetsinformation är grunden för våra globala lösningar som kunder förlitar sig på att fatta viktiga affärsbeslut. D&B erbjuder lösningar som möter våra kunders många olika affärsbehov globalt. Kunderna använder D&B Risk Management Solutions för att minska sin kredit- och leverantörsrisk, öka kassaflödet och driva ökad lönsamhet, D&B Sales & Marketing Solutions för att öka sina intäkterna från nya och befintliga kunder.

För mer information, besök www.dnbsweden.se

Kontaktinfo: Bernt-Olof Hellgren, Sales Manager & Business Development

Dun & Bradstreet Sweden +46 709 47 10 88

Husqvarna

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Husqvarna

erbjuder produkter för både konsumenter och professionella användare. Koncernens produkter säljs via fack- och detaljhandlare i mer än 100 länder.

För mer information, besök www.husqvarna.se

Kontaktinfo: Jonas Wallman, Global Improvement Agent Husqvarna AB

+46 705 14 63 35