



David Frost
Riskanalytiker Euroline

”Euroline växer globalt med optimerade risker”

D&B Portfolio Manager har gett SEB-koncernens kortinlösenföretag Euroline bättre överblick över sina risker, och därmed möjlighet till fler och bättre globala affärer.

Med kortinlösen ser Euroline till att företag som tar betalt med kort får in pengar på sina konton. Det finns det fler som gör, men till skillnad från sina svenska konkurrenter har Euroline en hög andel internationella företagskunder.

– Vi har tagit en ledande position både i den globala flygbranschen och inom e-handel i Europa, berättar David Frost, riskanalytiker på Euroline. Men ska man kunna vara inlösare åt företag i jordens alla hörn krävs grundliga riskanalyser baserade på tillförlitlig information. Löpande överblick över kundernas finansiella situation och över Eurolines exponering i olika länder är förutsättningar för lyckade affärer. Det får Euroline med D&B Portfolio Manager. David berättar att D&B PM gör det möjligt för Euroline att optimera risktagandet och fortsätta växa långt utanför Sveriges gränser.

– Med några enkla knapptryckningar får vi mycket bra överblick över riskfördelningen i hela portföljen, och kan snabbt identifiera vilka kunder, branscher eller delar av världen vi har störst exponering i och störst risker enligt D&B:s scoring. Dagligen får vi nyheter om våra kunder via bevakning från D&B.

Rent praktiskt är det hela mycket enkelt: Euroline registrerar samtliga sina större internationella kunder i sitt ”verktyg” D&B PM för uppföljning.

– Sedan sköter verktyget resten. Vi behöver bara titta efter vad som händer, säger David Frost, som tidigare arbetade mot D&B:s kreditportal, och då fick nöja sig med att analysera ett företag i taget.

Hanser även en tredje fördel, frånsett grundlig och ständigt uppdaterad genomlysning av varje kund och överblick över riskexponering per land.

– Det är väldigt bra att vi i D&B PM får överskådlig information om bolagsstrukturer. Det ger oss kännedom om vår totala exponering på koncernnivå och därmed än större möjlighet att optimera våra risker. Fördelarna gjorde det enkelt för Euroline att välja informationsleverantör.

– Om man som vi arbetar över gränserna är D&B den bästa leverantören när det gäller automatisk bevakning, menar David Frost.

OM Euroline

Euroline AB bildades 1994 och är ett affärsområde inom SEB Kort AB inriktat på kortinlösentjänster åt SEB. Euroline var bland de första med att erbjuda central och gränsöverskridande kortinlösen, och är nordisk marknadsledare på området. Euroline har 55 anställda på sitt kontor på Södermalm i Stockholm, men företaget har stor nytta av SEB:s globala kontorsnätverk. SEB Kort, kortutgivare inom kortnätverken Mastercard, Visa och Diners Club, bildades 1991, har 592 anställda och omsatte 2008 cirka 251 miljarder kronor. 2008 gjordes 526 miljoner transaktioner med olika SEB-kort, bland annat på dess drygt 200 000 inlösenställen i Norden.



Risk Management
Solutions

D&B Solutions

Risk Management Solutions
Sales & Marketing Solutions
Supply Management Solutions

Kontakta oss!

Sundbyberg (HK)	Göteborg	Malmö
Box 1529	Lilla Bommens torg 4b	Box 4431
172 29 Sundbyberg	411 04 Göteborg	203 15 Malmö
Tel: 08 - 5190 1100	031 - 751 06 00	040 - 693 89 00
Fax: 08 - 5190 1040	031 - 751 06 15	040 - 794 41

E-post: kundservice.sweden@dnbnordic.com

www.dnb.com/se