



Mikael Persson
Operativ Chef, Direct Link

”D&Bs GRS en förutsättning för vår globala tillväxt”

Med hjälp av D&Bs GRS (Global Reference Solution) hittar Postens dotterbolag Direct Link nya kunder jorden runt. Direct Links operative chef Mikael Persson ser GRS som en förutsättning för företagets globala tillväxt.

Direct Link grundades i sin dåvarande form 1986 i USA, men är sedan 2003 ett helägt dotterbolag till Posten AB. I dag finns bolaget på fyra kontinenter och hanterar 66 miljoner försändelser per år, i samtliga världens just nu 194 länder. ”I slutet av 2006 öppnade vi kontor i vårt sjunde land, Tyskland, berättar Mikael Persson, operativ chef på Direct Link och spindeln i dess globala postnät.”

Direct Link skickar på uppdrag av företag brev och paket mellan olika länder, exempelvis från Singapore till Indien. Däremot inte inom länder, nationell post är fortfarande skyddad av monopol på de flesta håll. ”GRS gör det enkelt för oss att ge oss in på nya marknader, jag ser GRS som en förutsättning för vår globala tillväxt, säger han.”

Med ett par knapptryckningar kan Direct Links medarbetare sortera de 130 miljoner företagen på GRS efter bransch, storlek, koncerntillhörighet eller vad som passar till det ändamål de valt. ”Vill till exempel något av våra två USA-kontor veta vilka e-handelsföretag det finns i Detroit tar det inte många sekunder. Perfekt när de letar efter nya kunder.”

Även tidningsutgivare, postorderföretag, DR-verksamheter och företag med olika typer

av kundlojalitetssystem hör till de allra mest intressanta kundgrupperna för Direct Link.

Företagsinformation utgjorde länge en krånglig del av Mikael Perssons tillvaro. ”Först när vi gick över till D&Bs GRS blev informationsfloden överblickbar, strukturerad och möjlig, ja enkel, att jämföra från ett land till ett annat.”

Direct Link förser alla sina kunder och prospects med D-U-N-S® Number, vilket skapar ordning i kunddatabasen. ”Hierarkierna i DUNS-systemet är integrerade i vårt affärssystem, vilket gör det lätt att se exempelvis vilka dotterbolag en befintlig kund har på en ny marknad, förklarar han.”

Om Direct Link

Direct Link AB grundades 1986 i USA, men är sedan 2003 ett helägt dotterbolag till Posten AB. Direct Link har verksamhet i Australien, Filippinerna, Hongkong(Kina), Singapore, Storbritannien, Tyskland och USA, men leds från Sverige. Direct Link omsatte 2007 drygt 417 Mkr.

Moderbolaget Posten AB omsatte förra året – inklusive dotterbolag – 29,9 mdr kr och har i dag drygt 32 000 anställda. Posten ägs till 100 procent av den svenska staten.



Sales & Marketing
Solutions

D&B Solutions

Risk Management Solutions
Sales & Marketing Solutions
Supply Management Solutions

Kontakta oss!

Sundbyberg (HK)	Göteborg	Malmö
Box 1529	Lilla Bommens torg 4b	Box 4431
172 29 Sundbyberg	411 04 Göteborg	203 15 Malmö
Tel: 08 - 5190 1100	031 - 751 06 00	040 - 693 89 00
Fax: 08 - 5190 1040	031 - 751 06 15	040 - 794 41

E-post: kundservice.sweden@dnbnordic.com

www.dnb.com/se